

E.DIS – Preis geht nach Utzedel

Der von der E.DIS Aktiengesellschaft 2003 ausgelobte Hauptpreis beim CITY-Gewinnspiel, eine Australienrundreise für zwei Personen im Wert von 11.000 EURO, geht nach Utzedel in der Nähe von Demmin. CITY-Frontmann Toni Krahl rief am 29. Dezember 2003 persönlich bei Frau Christine Schubbe an und überbrachte die frohe Botschaft. Diese glaubte zunächst an einen Scherz und konnte ihr Glück nur langsam fassen. Am 3. Februar d. J. kommen Gitarrist Fritz Puppel und Toni Krahl nach Demmin, um den Preis persönlich an Frau Schubbe zu übergeben.

Die legendäre Rockband CITY und der regionale Energiedienstleister E.DIS veranstalteten 2003 bereits zum zweiten Mal eine 13 Konzerte umfassende Tournee quer durchs Netzgebiet. Die „Ihr VOLTet mehr – Tour 2003“ wurde vom Grundsatz so konzipiert, dass möglichst viele Kunden der E.DIS in den Genuss eines der Konzerte kommen konnten. Mit den Konzerten unterstützte E.DIS regionale Feste, wie z. B. das 10. Bikertreffen Mecklenburg-Vorpommerns in Malchin. 12.000 Zuschauer erlebten trotz widrigster Wetterbedingungen ein mitreißendes Konzert. Weitere Städte wie Bad Döberan, Demmin, Ueckermünde und Fürstenwalde standen 2003 auf dem Tourplan. Mit den Konzerten brachte E.DIS ihre regionale Verbundenheit zum Ausdruck. Dieses wurde auch in den Medien umfangreich gewürdigt. Die Resonanz bei den Fans und E.DIS-Kunden war überragend.

Um einen nachhaltigen Kundenkontakt zu pflegen, wurde im Marketingbereich auf allen Konzerten ein Quiz veranstaltet. Dabei gab es zunächst nach jedem Konzert kleinere Preise wie z. B. Reise- und Restaurantgutscheine, die aktuelle DVD „CITY live in Berlin“ sowie die aktuelle CD "Am Fenster 2" zu gewinnen.

Als Hauptpreis verlost E.DIS unter den mehr als 10.000 Teilnehmern am Gewinnspiel eine einzigartige Australienrundreise für zwei Personen im Wert von 11.000 Euro inklusive 3.000 Euro Taschengeld. Der Gewinner kann seine Lieblingsziele auf der Tour selbst bestimmen. Ob ein Besuch in der Oper von Sydney, eine Wanderung am Ayers Rock oder eine Safari in das Outback mit einzigartigem Wildleben - diese Reise wird der glücklichen Gewinnerin unvergessen bleiben.

Zu einem Zeitpunkt, als die Ostalgie - Shows bei Deutschlands großen TV-Stationen noch nicht einmal im Konzept vorlagen, schloss E.DIS einen Kooperationsvertrag mit einer der populärsten und erfolgreichsten ostdeutschen Rockbands, der Gruppe CITY. Das diese Band Wunschkandidat bei E.DIS war, hatte gute Gründe. Zum einen ist der außergewöhnliche Erfolg der Band zu erwähnen. Nicht angepasste oder belanglose, sondern stets ehrliche und ansprechende Texte sowie aus dem Herzen kommende Musik waren und sind die Garantie für einen hohen Beliebtheitsgrad beim Publikum. CITY setzt weder auf das selektive Erinnern noch auf den verklärten Blick auf alte Zeiten zurück.

Zum anderen ist das sympathische Erscheinungsbild und die Bodenständigkeit zu nennen. Starallüren sind der Band ebenso fremd wie Skandale irgendwelcher Art. Fritz Puppel, Toni Krahl, Klaus Selmke, Manfred Henning und Georgi Gogow sind nicht nur für ihre Fans da, sie gehen auf sie zu, sie suchen den Kontakt.

E.DIS Aktiengesellschaft
Langewahler Str. 60
15517 Fürstenwalde
Telefon (0 33 61) 70-0
Telefax (0 33 61) 70-3105
<http://www.e-dis.de>

Unternehmenskommunikation Nord
Michael Elsholtz
Lange Str. 34
18055 Rostock
Telefon (0381) 382-2276
Telefax (0381) 382-2481
e-mail michael.elsholtz@e-dis.de

Presseinformation



Datum: 03. Februar 2004

Bereits nach den Konzerten der ersten Tour im E.DIS-Auftrag stellte sich heraus, dass diese Partnerschaft von außergewöhnlichem Erfolg gekrönt sein wird. Besucherresonanzen, von denen manch Star und Sternchen nur träumt, sowie eine Reihe interessanter Gemeinsamkeiten von E.DIS und CITY taten sich auf. Beide leben mit Energie. Die Nähe zum Kunden und zum Publikum ist für den Erfolg unerlässlich. Topform in allen Bereichen wird gefordert und gebracht. CITY-Gitarrist Fritz Puppel sagte damals über die Zusammenarbeit mit dem Energiedienstleister: „E.DIS ist für uns eine ideale Ergänzung. Wir sind beide die großen Energien des Ostens und das können wir unseren Fans vermitteln.“ Sänger und Frontmann Toni Krahl fand sogar musikalische Parallelen heraus: „Es tun sich zwei zusammen, die gemeinsame Interessen haben. E.DIS hat nicht nur als Unternehmen einen guten Klang, sondern auch der Name selbst klingt mit den Tönen „e“ und „dis“ gut.“ Ausschlaggebend bei einer solchen Aktion ist aber letztendlich der Erfolg. CITY hat im Auftrag der E.DIS während der Sommertour 2003 160.000 Besucher vor die Bühnen gelockt und das Publikum mit mitreißenden Livekonzerten erfreut. Dieser Erfolg hat die Erwartungen beider Seiten weit übertroffen.

E.DIS Aktiengesellschaft

Langewahler Str. 60
15517 Fürstenwalde
Telefon (0 33 61) 70-0
Telefax (0 33 61) 70-3105
<http://www.e-dis.de>

Unternehmenskommunikation Nord
Michael Elsholtz
Lange Str. 34
18055 Rostock
Telefon (0381) 382-2276
Telefax (0381) 382-2481
e-mail michael.elsholtz@e-dis.de